

# Compte rendu de la rencontre *Montpelhièr l'occitana* / Philippe Saurel

## Contexte

Dans le cadre d'une série d'entretiens avec les candidats aux élections municipales, un collectif regroupant **22 associations engagées dans la promotion de la langue et de la culture occitanes à Montpellier** a rencontré Philippe Saurel.

Le collectif rassemble des acteurs de plusieurs secteurs : **enseignement** (CREO Languedoc – enseignement public, Calandretas), **médias** (Radio Lengadòc), **création culturelle** (Théâtre occitan La Rampe TIO), **associations culturelles et patrimoniales** (Cercle Occitan de Montpellier), **organisation d'événements populaires** (Intercal, carnaval...)

L'objectif de cette rencontre était de présenter un **diagnostic partagé de la situation de l'occitan à Montpellier** et d'exposer une plateforme de propositions visant à structurer une politique publique ambitieuse pour la langue et la culture occitanes à l'échelle de la Ville et de la Métropole.

## Diagnostic partagé

### Fragilisation du tissu associatif

Les représentants associatifs ont décrit une **situation financière et institutionnelle fragile**. Plusieurs structures ont connu des **baisses importantes de subventions**, la disparition de dispositifs de soutien, une stagnation des financements depuis de nombreuses années.

Cette situation fragilise particulièrement les acteurs qui assurent des missions de diffusion culturelle ou linguistique sur le territoire.

Le collectif souligne la nécessité de mettre en place une **politique publique cohérente et transversale**, un cadre de « **politique d'urgence** » face au risque de disparition de la langue, une reconnaissance d'une **exception culturelle occitane**, permettant d'adapter les politiques culturelles à une langue minorisée.

### Médias : situation de Radio Lengadòc

La radio associative **Radio Languedoc** a présenté un état des lieux précis de sa situation.

**Rôle culturel** : La radio constitue aujourd'hui l'un des principaux médias diffusant en occitan.

Elle assure une programmation quotidienne, une diffusion sur plusieurs territoires (Gard, Hérault, Aude). Son audience est estimée à environ **100 000 auditeurs réguliers**.

**Difficultés économiques** : Le principal problème concerne le **coût des infrastructures de diffusion**.

Les coûts techniques (notamment auprès de TDF) absorbent une grande partie des financements disponibles.

Par ailleurs, la Métropole de Montpellier ne verse aucune subvention, les financements départementaux ont progressivement disparu, les aides de la Ville restent faibles et inchangées depuis plus de quinze ans.

Les représentants demandent une **reconnaissance de la radio comme service public linguistique** et une participation des collectivités au financement de la diffusion.

## Enseignement et transmission- Enseignement public bilingue

La situation de l'enseignement public bilingue est décrite comme **structurellement insuffisante**.

À Montpellier, un seul groupe scolaire public (Francis Garnier et Marie de Sévigné) propose un enseignement bilingue français-occitan. La continuité pédagogique est également soulignée puisque 4 collèges, 2 lycées et une université proposent un enseignement de l'occitan à Montpellier ; les classes de ces écoles atteignent parfois **31 élèves**, contre 15 à 20 dans les classes monolingues.

Cette situation crée une forte pression sur les effectifs et des difficultés pour accueillir toutes les demandes. Le collectif demande l'ouverture d'au moins une **nouvelle classe bilingue**, la création d'un **nouveau groupe scolaire bilingue public**.

## Réseau des Calandretas

Le réseau des écoles immersives en occitan comprend actuellement trois écoles à Montpellier, un collège occitan.

Pour assurer la continuité pédagogique vers le collège et le lycée, les responsables estiment nécessaire d'ouvrir **une quatrième Calandreta**. Cette ouverture dépend principalement de la mise à disposition de **locaux municipaux**.

## Culture et diffusion artistique- Théâtre occitan

La compagnie **La Rampe Théo**, structure historique du théâtre occitan, a évoqué les difficultés rencontrées. Malgré plus de cinquante ans d'activité, la structure a subi une baisse importante de ses financements, une disparition du soutien municipal direct. Les représentants demandent la création d'une **scène dédiée au théâtre occitan à Montpellier**, un soutien coordonné entre Ville, Métropole et Région.

## Programmation culturelle

Les associations ont également souligné le **manque de visibilité de la création occitane dans les équipements publics**. À titre d'exemple, l'année consacrée à l'écrivain occitan **Max Rouquette** a donné lieu à très peu de programmations dans les institutions culturelles locales.

Le collectif propose d'inscrire dans les conventions des équipements culturels subventionnés un **objectif de programmation occitane de 10 %**.

## Événements et vie culturelle

Plusieurs associations organisent des événements réguliers : carnaval occitan, fêtes traditionnelles, événements culturels et scolaires.

Cependant, certaines subventions restent très faibles et peuvent être en partie neutralisées par la facturation de services municipaux (matériel, logistique).

Le collectif demande un **soutien clair et cohérent aux événements culturels occitans**.

## Visibilité de l'occitan dans l'espace public

Les représentants associatifs ont insisté sur la **quasi-absence de la langue occitane dans l'espace public montpelliérain**.

Plusieurs mesures ont été proposées : signalétique bilingue aux entrées de ville, plaques de rues comportant les noms occitans, annonces en occitan dans les transports, présence de la langue dans les services municipaux.

Ces mesures sont présentées comme **peu coûteuses si elles sont intégrées en amont des projets d'aménagement**.

## Gouvernance et coordination

Les associations insistent sur la nécessité de structurer la politique linguistique locale. Elles proposent la nomination d'un **élu chargé de l'occitan** à la Ville et à la Métropole, la désignation de **référents transversaux** dans les services (culture, tourisme, voirie, éducation), l'organisation d'un **bilan annuel des politiques occitanes** avec les associations.

## Position et engagements du candidat

Au cours de la rencontre, Philippe Saurel s'est montré **attentif aux arguments présentés par les associations**. Il s'est déclaré favorable à plusieurs orientations.

### Gouvernance

Il accepte le principe de désigner un **élu référent chargé de l'occitan**, de mettre en place un **bilan annuel avec les associations occitanes**.

### Éducation

Il se montre favorable à l'ouverture d'une **seconde classe bilingue dans le public**, à l'ouverture d'une **quatrième Calandreta**, sous réserve de disponibilité de locaux.

### Culture

Le candidat se dit ouvert à une meilleure structuration de la **programmation occitane**, à l'étude d'un **quota de programmation** dans les structures culturelles subventionnées.

### Médias

Il accepte d'examiner la situation de **Radio Languedoc** et les possibilités d'un soutien public plus adapté.

## Visibilité de la langue

Il se montre favorable au développement de la **signalétique bilingue**, à l'intégration de l'occitan dans certaines **annonces et dispositifs de communication publics**.

## Synthèse

La rencontre a permis de présenter au candidat une **plateforme structurée de propositions** visant à développer la présence de l'occitan à Montpellier.

Le candidat Philippe Saurel s'est montré globalement **réceptif aux orientations proposées**, tout en restant prudent sur certains aspects budgétaires et organisationnels.

Les associations ont insisté sur l'importance de passer d'une logique symbolique à **une politique publique structurée et suivie dans le temps**.