

# Collectif des associations occitanes de Montpellier & Mohed Altrad

## Contexte de la rencontre

Une réunion de travail s'est tenue entre les représentants du collectif des associations occitanes de Montpellier (éducation, médias, culture et événements) et le candidat à la mairie Mohed Altrad.

Les participants représentaient notamment : le **CREO Lengadòc** (enseignement public bilingue), le réseau des **Calandretas**, le **Théâtre Interrégional Occitan (La Rampe TIO)**, **Radio Lengadòc**, le **Cercle Occitan de Montpellier**,

L'objectif de la rencontre était de présenter la situation actuelle de la langue et de la culture occitanes à Montpellier, d'identifier les besoins prioritaires et d'évaluer les engagements possibles de la municipalité.

## Diagnostic partagé

### Éducation

L'enseignement occitan connaît une **forte demande sociale**.

- Un seul groupe scolaire public bilingue existe à Montpellier (écoles Francis Garnier et Marie de Sévigné.) auquel s'ajoutent les élèves des collèges Clemenceau, Clémence-Royer, Joffre, du lycée Clemenceau et les étudiants de l'Université Paul-Valéry
- Les classes de primaire atteignent **environ 30 élèves**, bien au-dessus de la moyenne municipale.
- Des familles traversent toute la ville pour y inscrire leurs enfants. La continuité pédagogique est également soulignée puisque 4 collèges, 2 lycées et une université proposent un enseignement de l'occitan à Montpellier.

Le réseau des **Calandretas** comprend :

- 3 écoles à Montpellier, 1 collège-lycée

### Les acteurs éducatifs insistent sur la nécessité :

- d'ouvrir de nouvelles classes bilingues à l'école publique et de soutenir l'ouverture ou l'extension de calandretas.

### Visibilité de l'occitan dans la ville

Les associations soulignent une **présence très limitée de la langue dans l'espace public** : absence du nom occitan de Montpellier aux entrées de ville, très peu de plaques de rues bilingues, aucune annonce en occitan dans les transports.

Plusieurs propositions sont évoquées : annonces bilingues dans le tramway, présence de l'occitan dans les messages téléphoniques de la mairie, intégration de l'occitan sur le site municipal, cartographie touristique bilingue.

Le bilinguisme est présenté comme **un atout d'image et d'attractivité touristique**.

## Médias et culture Radio

**Radio Languedoc** joue un rôle central dans la diffusion de la langue. Cependant : le coût des émetteurs est de 100 000 € et les subventions de 90 000 €. La radio fonctionne donc avec **un déficit structurel**.

## Théâtre et événements

Le **Théâtre Interrégional Occitan** existe depuis plus de 50 ans.

L'association **Intercal** organise notamment : le carnaval occitan, la fête de la Saint-Jean, des événements scolaires.

Plusieurs structures fonctionnent avec **des budgets très faibles**.

## Sport identitaire

Le **tambourin**, sport traditionnel occitan, connaît de très bons résultats sportifs. Cependant, un seul terrain existe à Montpellier. Les infrastructures sont insuffisantes.

## Identité et récit de la ville

Les intervenants rappellent que Montpellier dispose d'une **filière complète d'enseignement occitan jusqu'à l'université**, situation rare parmi les grandes villes du sud. La langue occitane porte aussi la notion de **convivencia**, principe de vivre-ensemble harmonieux.

## Engagements pris par Mohed Altrad

Au cours de la discussion sur la signalétique et la présence de l'occitan dans l'espace public, le candidat a insisté à plusieurs reprises sur l'intérêt esthétique et symbolique du bilinguisme.

Il a notamment déclaré que : **« Ça fait chic quand c'est écrit en occitan. »**

Selon lui, l'usage visible de l'occitan dans la ville (signalétique, transports, communication municipale, tourisme) pourrait contribuer à renforcer **l'image et l'attractivité de Montpellier**, en lui donnant une identité culturelle

Le candidat a exprimé un **soutien clair au développement de l'occitan** et s'est engagé sur plusieurs mesures.

## Gouvernance

création d'un **élu référent à l'occitan** à la mairie et à la métropole, coordination avec région et département, organisation d'un **rendez-vous annuel de suivi** avec les associations occitanes.

## Visibilité publique

Le candidat s'engage à intégrer l'occitan sur les **panneaux d'entrée de ville**, développer les **plaques de rues bilingues**, intégrer l'occitan dans les **annonces du tramway**, ajouter l'occitan dans les **messages téléphoniques de la mairie**, intégrer l'occitan sur le **site internet municipal**.

## Soutien aux associations

Il annonce un **renforcement du soutien financier aux associations occitanes**, un redéploiement possible de ressources municipales. Il évoque notamment la réaffectation d'une partie des **indemnités du maire** au soutien du tissu associatif.

## Sport et culture

Le candidat s'engage à étudier la création de **nouveaux terrains de tambourin**, valoriser la langue occitane dans les clubs sportifs, reconnaître officiellement l'occitan comme **patrimoine vivant de Montpellier**.

## Communication et calendrier

Mohed Altrad annonce l'envoi sous **72 heures d'un courrier formalisant les engagements**, la volonté d'inscrire Montpellier comme **ville occitane identifiable**.